

## 2010 年 INTERUSH 全球春季發表會 北中南三地熱烈迴響！

### 總人數突破 1500 人 轟動大成功！

2010 年 INTERUSH 全球春季發表會，史上最轟動！

我們先是在 5/15 於香港香格里拉酒店舉辦，這是 INTERUSH 香港初次舉行的重大活動，現場來了 200 多位夥伴蒞臨參與，更有各國貴賓前來共襄盛舉，現場可說是星光熠熠、熱鬧萬分！

延續這股氣勢，5/17~19 我們在台灣北中南三地舉辦，總參與人數更是突破 1500 人！香港與台灣夥伴的熱情，在本次全球春季發表會嶄露無遺！想要回顧當時的感動嗎？請看以下花絮報導！



在發表會正式開始前，已報名與候補的夥伴早已在外等候多時！會場外擠得水洩不通，會場內更是座無虛席，好不熱鬧！



您注意到了嗎？

會場外有兩位特別嘉賓，來自香港的 Joseph 和 Sally。Joseph 和 Sally 是謝大哥香港的夥伴，這次特地前來全程參與北中南三場說明會，可以說是非常用心！兩人前來台灣，除了聽取說明會外，也誓言要把台灣寶貴的成功經驗帶回香港！

讓我們一起為 **Joseph 和 Sally** 加油！加油！

## INTERUSH 全球總裁 Marty Matthews 演講

全球總裁 Marty Matthews 帶來非常豐富精彩的演講，以下為您整理。

Marty 首先指出，在網際網路所創造出來的新經濟時代當中，人際之間的聯繫變得更簡單。網際網路現在有 4 大重要傳播平台，包括：電子郵件、網站、部落格與社群網站。如何運用這 4 大平台將會是新經濟時代當中，企業最重要的思考方向。



在這樣一個新經濟時代中，INTERUSH 的商業模式優勢就在於我們的行銷力。這也讓我們較其他 IT 公司、組織行銷公司具有與眾不同的優勢。

具有成功商業模式的 INTERUSH，為了迎向成功的公開上市，主要鎖定的三大目標市場為：

### 1. 聯盟會員市場

—提供以雲端運算技術為基礎的線上商務工具套組

日本、台灣、香港聯盟會員使用的 iris 線上商務工具套組，持續進行優化與升級！  
使命在於提供使用者更好的網路使用體驗！

### 2. 中小企業市場

—提供中小企業以雲端運算技術為基礎的應用程式

iris 線上商務工具套組中，iris 線上視訊會議與 phytter 網路電話非常具市場潛力！  
INTERUSH 與 Google 合作，共同推展 iris-apps 販售至北美中小企業市場。

### 3. 一般消費者市場

—北美子網站：iHealthCast、MySpeedwayRacer、MoveIt4，鎖定不同的目標族群。

—智慧型手機專屬應用程式：iPhytter

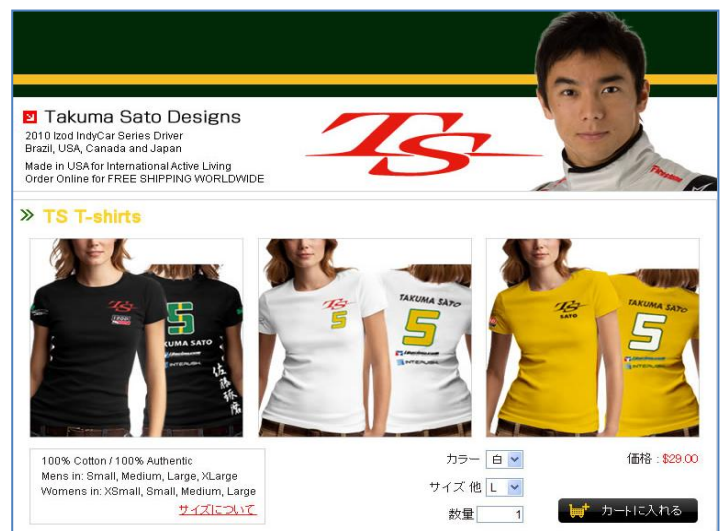
—最新子網站：

iRacing 網站

IndyCar 賽車資訊網站

佐藤琢磨周邊商品網站

Marty 也特別指出，由於網路的普及，創造出開放式的討論空間，因此更顯現出 PR 策略的重要性。今年與佐藤琢磨合作，共同投入參與癌末病童的許願基金會，對企業形象的塑造具有正面影響。



最後 Marty 告訴所有人：

「INTERUSH 是一家擁有偉大願景、高科技產品、豐富經驗的公司，分享利益給您，讓您能夠以槓桿原理、以小搏大。機會已經在您的面前，是否好好把握，端看您自己的決定！」

## 銅級、三星銅級、五星銅級頒獎



緊接著就是銅級頒獎，從 1 月到 4 月總共誕生 24 位銅級領導人！  
成為銅級，代表邁向快速成長、自在生活的人生境界又跨進了一步！  
除此之外，我們還表揚了總部發表最新的聘階「三星銅級」與「五星銅級」！  
讓我們祝賀這些成功的領導人，並期許他們更上一層樓！

## INTERUSH 全球執行長 Todd Mitsuishi 演講

全球執行長 Todd 先生演講中，首先指出在 IT 產業中，能夠快速適應變革的公司，才能生存且成為明日之星。INTERUSH 獨有的優勢，就在於我們能掌握最新的趨勢，並隨時調整。

對全世界的投資法人來說，目前有 3 大領域最被看好，同時也是 INTERUSH 目前與未來發展方向，這 3 大領域分別是：

1. 線上遊戲
2. 線上學習
3. 綠能科技

INTERUSH 時時刻刻觀察 IT 千變萬化的轉變趨勢，隨時修正我們的方向，讓我們的產品及公司布局能讓投資法人驚豔，大舉投注資金。



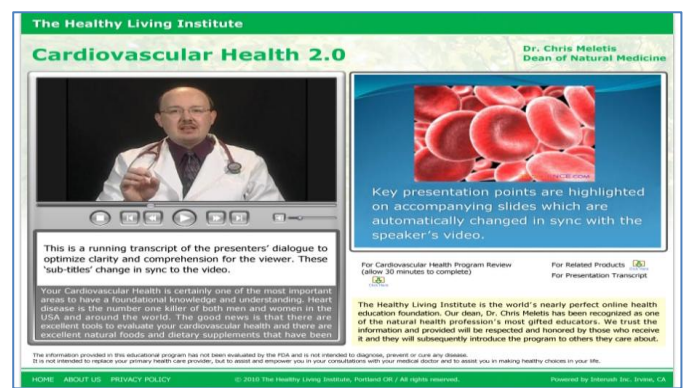


線上遊戲領域，是一個高達新台幣3800億的市場。其中有一半以上市場額來自亞洲。社群網站當中最夯的線上遊戲公司，如 Playdom、Zynga 成立短短幾年，市值就已高達千億，這種爆發潛力，是傳統產業所沒有的！

為投入這塊市場，INTERUSH 取得線上擬真賽車遊戲公司 iRacing 亞洲四國的獨家代理權，今年內預計將推出網站的各國翻譯。

會上執行長 Todd 先生還小露身手，現場玩起了 iRacing 比賽，讓在場所有人無不驚嘆 iRacing 的逼真程度與刺激感！

而針對線上學習 領域，預計將於今年第三季推出全新英語學習子網站，使用者可以在網站上學到平常沒有機會學到的、最口語的英文表現。除此之外今年年末我們也預計將推出 IRIS 語言學院升級版，於 2011 年第一季也預計推出與 Chris Meletis 博士和 VRP 公司，合作推出線上健康學程。



最後針對綠能科技領域，Todd 先生也指出我們即將推出 IRIS 線上視訊會議升級版，全新升級版不僅絲毫不遜色於目前最熱門的產品如：WebEx 或微軟 Live Meeting，更添加了全新獨特的影片嵌入功能。除此之外還將推出 iPhone 與 iPad、Android 手機專用網路電話應用程式，預計今年內將正式推出。

INTERUSH 未來龐大 PSP 的雛形，我們現在就已經看到了。包括北美子網站：iHealthCast、MySpeedwayRacer、MoveIt4 的收益外，近期我們還獲得 IndyCar 官方授權建立日文、中文網站，網站上商品販售的利潤也將回饋到我們的 PSP 裡面。除此之外，我們還 與世界知名車手佐藤琢磨合作，共同行銷 iRacing，收益同樣回饋到我們的 PSP 當中。PSP 未來將有無限的可能，龐大 PSP 雛形，就等您一同參與。

## 銀級、白金級表揚



接著就進入銀級與白金級表揚囉！

本次達成銀級的領導人，是 Eva 姐(蔡惠仔)！Eva 姐辛勤耕耘，辛苦終於有了回報，她並將榮耀歸於團隊夥伴，誓言要帶領夥伴成為銅級、銀級甚至是更高的聘階！

而台灣區 INTERUSH 誕生的第一位白金級領導人，就是 Jack 大哥(廖宇浚)！

Jack 大哥的榮耀，實至名歸，成為台灣第一位白金級領導人，代表的是更重大的責任的起點，Jack 大哥承諾，未來他將負起更大的責任，帶領所有人向前邁進！

## 總經理 Irene 演講



最後，就是總經理 Irene 的演講了。

總經理首先提出，未來唯一的行銷主流就是聯盟會員行銷(Affiliate Marketing)。

所謂聯盟會員行銷，就是自由身分者向 IT 企業申請成為會員後，透過自己的部落格，張貼廣告橫幅進行推廣，交易成功時可獲得利潤回饋的一種行銷模式。在亞馬遜網路書店、世界知名 Orient Express(東方快車)都已運用。

INTERUSH 採用此類聯盟會員行銷，立志成為全球規模最大之聯盟會員行銷 IT 企業，與聯盟會員互利共生、利益均霑，並且提供聯盟會員 IRIS 線上商務工具優惠的套組價格，共同推廣 INTERUSH。我們致力於實現子企業與子網站之願景，透過虛擬股票選擇權與 PSP 全球利潤分紅，回饋給資深聯盟會員。

總經理最後表示，唯有 INTERUSH 能讓您以小搏大，透過槓桿原理您也能以輕輕的桿子舉起重物。而 INTERUSH 就是您手上這根桿子！INTERUSH 的理念，就是要與所有聯盟會員共創幸福美好的未來！

## 會後攝影留念



會後所有人簇擁在 Marty 與 Todd 先生身邊，搶著拍照！  
為本次全球春季發表會，畫下一個完美的句點！  
2010 年的 INTERUSH，真的是夯到抓不住啦！



番外篇：

台中場會後由總經理親自為購買 Indy 限量 98 號賽車帽的夥伴，一一簽名，留下祝福！  
買到總經理簽名的夥伴，真的是太幸運囉！