



LINE行銷

Hello! 你賴了沒



大量發送廣告電子郵件時代已經過去了
行動行銷的時代轟動來臨!!



根據 [IDC](#) 調查，台灣手機產業調查季報顯示，2013年智慧型手機使用率已達80%

LINE 在台灣使用人數爆量 1000萬人，曝光級數足以媲美電視廣告。

每則只要**0.3**就可以發送廣告到客戶**LINE APP**，商品銷售再也不是難事!!

■ LINE 行銷為你帶來的利益

- ✓ 創意文案+圖+即發即到個人手機
- ✓ 台灣1000萬用戶，都必看到您的廣告
- ✓ 史上最低行銷曝光，只要0.3元
- ✓ 搶時先機，企業獨家行動廣告
- ✓ 快速建立公司強勢品牌發展
- ✓ 商品資訊快速流通
- ✓ 100% 提高商品銷售成長率
- ✓ 大大降低行銷成本



優勢

搭配商品活動發布手機APP訊息，具備精確性、提醒性、即時性、話題性置入性等推廣效應



主動式行銷六大優勢

品牌形象

廣告可圖文並用，加深消費者對品牌的認知，可搭配折扣或優惠券的方式吸引人潮

深度了解

可直接連接至貴公司官網做資訊蒐集，手機操作便利，隨時可瀏覽

強制接收

用戶接收到訊息將會直接點入瀏覽，再決定刪除或保留，圖片點選後會自動存入手機的圖庫中，日後使用率相對提高

高曝光量

短期創造高曝光量，可讓大量智慧型手機用戶接收到產品資訊

資訊夠清晰

獨家的廣告技術，不會同時間看到其他類似產品的廣告，降低消費力被分散的風險

費用低廉

相較龐大的電視、網路廣告費用，甚至比較手機簡訊一通\$1.3元，APP廣告平均一最低只要\$0.3元



LINE | 簡訊 | 電郵廣告的比較

	LINE簡訊廣告	SMS簡訊廣告	EMAIL郵件廣告
發送費用	文字或圖片 \$0.3~0.7/則 	\$0.8/則 ~ 3/則	100萬封 5000元 包月 8000/月
發送數量	50,000以上/次 	10,000左右/次	100萬左右/次
相關法令限制	因為循序發送 無個資法問題	有個資法疑慮	濫發商業電子郵件管理條例法
開信率	高 	中等	垃圾郵件，直接刪除
用戶接受度	文字、圖片加上網址 連結，能將曝光的形象 提升至最大 	垃圾廣告日漸提升， 用戶開始排斥	垃圾郵件過多，除了 直接刪除，系統也會 擋信

由以上表格可得知，APP行銷費用 **大幅降低**，且可傳送圖片，以其更貼近民眾，符合最有效的廣告價值。



各類行銷廣告比較

	LINE曝光廣告	電視廣告	網路廣告	電視牆、公車、 T壩等 被動式實體廣告	DM、夾報等 主動式實體廣告
瀏覽率	手機收到APP訊息 必定開啟，瀏覽率 95%以上	播出時段無法掌握 實際收看人數	型態過多，加上門檻 低，導致資訊繁雜及 競爭對手眾多，易混 淆視聽	受區域的限制	接收資訊習慣改變， 閱讀人數減少，且需 搭配大量人力，效用 有限，不敷成本
競爭性	市場獨家 第一發送印 象最深	曝光秒數過短，收 看者稍不留意，則 會遺漏重要訊息。 若不具特色，則無 法吸引其注意力	網路資訊爆炸，消費 者接收到消息後，通 常會進行資料蒐集& 比價	接收資訊者，多半 處於移動狀態，較 無法專心留意廣告 內容	傳統媒體廣告量驟減， 已漸遭淘汰
期待值	可階段性完成，不 需一次全部 發送	最高收視率約可到 100萬人收看	上網人數平均可達 1000萬/日。但因入 口網站過多，資源過 於分散	視地區狀況，預估 人數10萬~30萬不 等	每日1萬人已是高標 等
費用	客戶必看 只要 0.3	依每時段不同，熱 門時段費用更高 (15秒即要價 10~30萬元以上不 等)	廣告項目琳琅滿目， 維護費用每個月1萬 ~5萬皆有	每廣告版塊一個月 1~5萬不等	耗費人力成本，一個 月3萬左右

由以上表格得知，LINE置入性廣告比較其他廣告，其廣告效益更好、廣告費用更省、且更能引發消費意願，保證是最值得嘗試的廣告模式



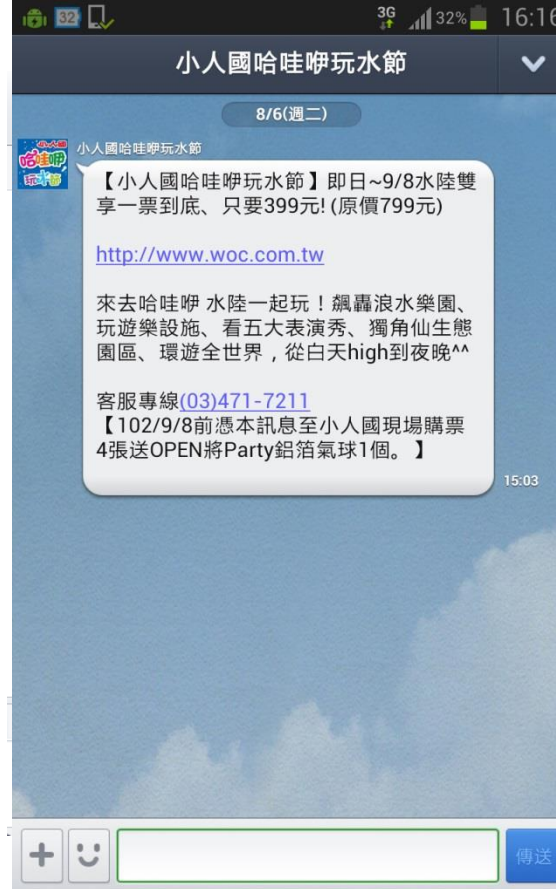
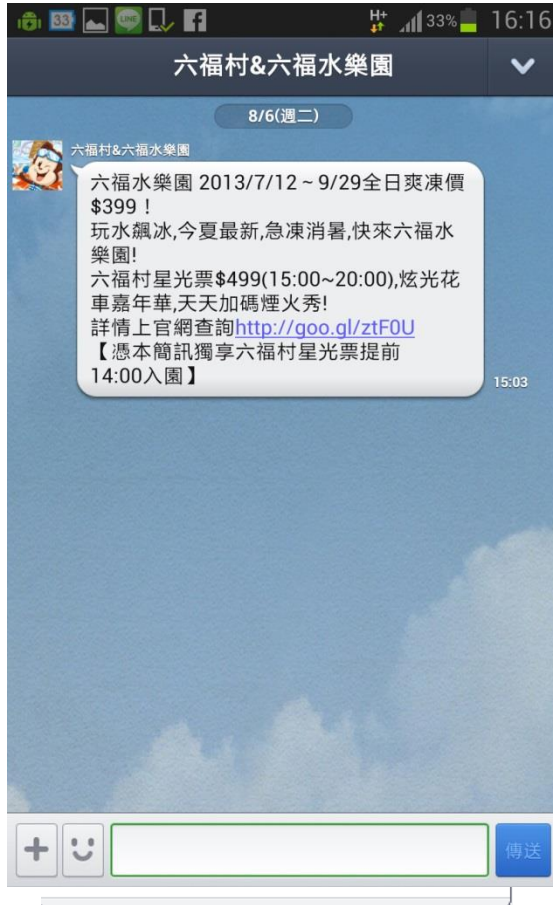
	產品說明	產品特色	產品開發進度
What's App (美國開發)	全球最早使用的通訊軟體，台灣使用人口數約500萬人。	開發初期目的為便於商業通訊，使用者多為商業人士。	持續接單中
LINE (日本開發)	全球突破2億 最火熱的通訊軟體，台灣使用人數正式突破1000萬。	以卡通貼圖聞名，廣受年輕族群喜愛，但該平台廣告費用昂貴。	102年3月上線
We Chat (中國開發)	中國大陸2億人口使用的通訊軟體，由於羅志祥與楊丞琳的代言，目前台灣使用人口也達300萬。	此款強調語音短訊及所謂的自製動畫使用表情來吸引用戶使用。	開發中
M+ (台灣開發)	近日興起的台版通訊軟體，由台灣大哥大推出，其廣告由S.H.E.代言帶來實質效應，目前用戶人數正式突破200萬。	強調台灣本土漫畫家的插畫貼圖，其好禮+的功能，大大提升了行動商務與通訊軟體的結合，屬於台灣新支持的一股力量。	開發中



六福村

小人國

巨匠電腦





愛,喜悅,和平~

好友 聊天 加入好友

- 肯德基 2013.5.8
肯德基A卡啦雙享餐,卡啦雞腿堡+卡啦脆雞+...
- 3M 2013.5.8
想要獲得3M四季暖被嗎?(市價\$ 11,990...
- 余荃斌 2013.5.8
NO NAME 2012年全新個人原創...
- 蘋果動行銷 2013.5.8
知名節目「大學生了沒」氣質性感女大生-娜...
- 台灣房屋 2013.5.8
每週六、日成功佈局馬來西亞、泰國房產說...
- 陸瑤 2013.5.8
陸瑤首張EP寂寞開始11/08...
- 忠訓國際 2013.5.8
您好,我是佳...
- 漂浮樂園 2013.5.8
比開心農場更好...

3M 3M

封鎖 加入好友

2013/05/03 FRI

天天樂透
3M 四季暖被

市價\$11,990

PM 3:45

想要獲得3M四季暖被嗎?(市價\$ 11,990元)
只要下載3M iPhoneAPP,參加天天樂透活動即有機會免費帶回家!
APP下載網址:http://api.tw/api/active.php?page=adlink&app_id=5&ad_id=38

傳送檔案 | 貼圖

蘋果動行銷

封鎖 加入好友

2013/05/08 WED

蘋果動行銷

PM 4:34

知名節目「大學生了沒」氣質性感女大生-娜吉莎,尷尬事接二連三發生,娜吉莎先是連環「瓦斯外洩」連同行嘲笑,又在廁所補妝掉漆逼近「毀容」,最後更被麵粉噴濕一臉!奇妙的是,面紙就放在眼前,為什麼娜吉莎都不願使用呢???

到底花生什麼事我們趕快看下去...
就讓蘋果動新聞帶你一探究竟 - <http://youtu.be/dNwEjzTHkAs>

PM 4:34

傳送檔案 | 貼圖

台灣房屋

封鎖 加入好友

2013/05/08 WED

每週六、日成功佈局馬來西亞、泰國房產說明會邀請您尊榮入席,詳情請點入:<http://www.real-estate.com.tw/>
台灣房屋國際資產中心-台北市中正區新生南路一段140號1樓。

PM 5:36

傳送檔案 | 貼圖

六福村&六福水樂園

封鎖 加入好友

六福水樂園 2013/7/12~9/29全日爽凍價\$399!
玩水颯冰,今夏最新,急凍消暑,快來六福水樂園!
六福村星光票\$499
(15:00~20:00)炫光花車嘉年華,天天加碼煙火秀!
詳情上官網查詢<http://goo.gl/ztf0U>
【憑本簡訊獨享六福村星光票提前14:00入園】

PM 5:36

傳送檔案 | 貼圖



肯德基

3M

達美樂

陽明山中國
麗緻大飯店

春風面紙

忠訓國際

瘋麻辣

蘋果日報



得恩堂眼鏡

台灣房屋

達美樂



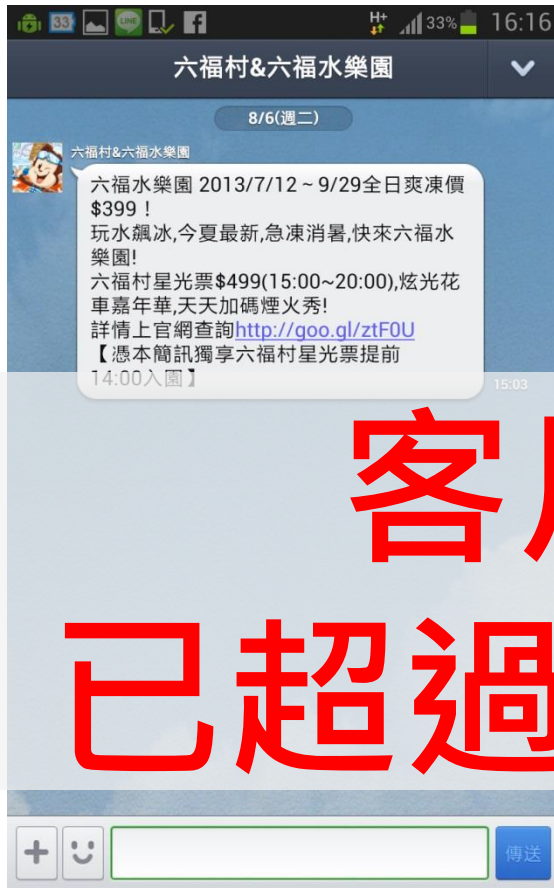
**客戶總發行量
已超過 59,890,000 則**



六福村

小人國

巨匠電腦



客戶總發行量

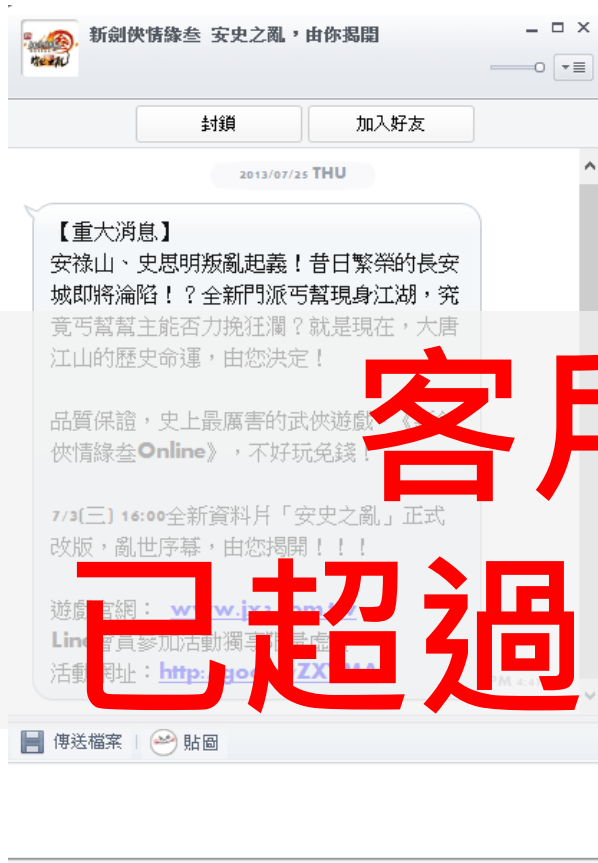
已超過 59,890,000 則



京群
新劍俠情緣三

京群
黃金城online

松崗
群雄天下



客戶總發行量
已超過 59,890,000 則

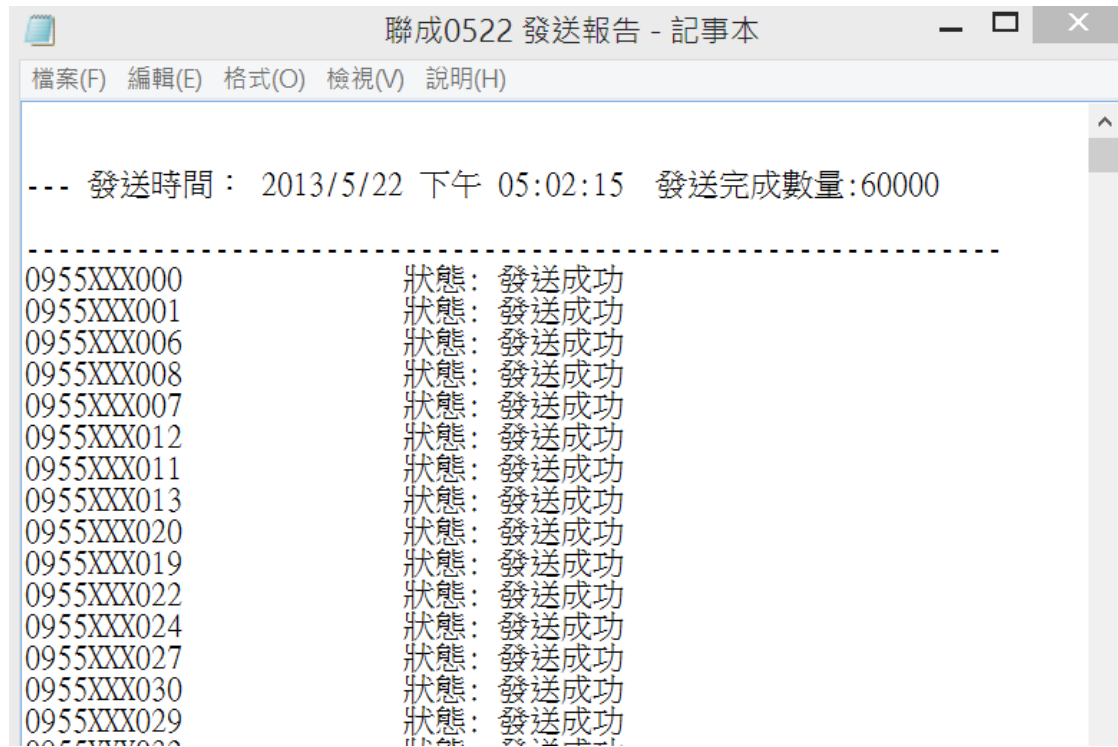


聯成電腦 LINE廣告發送報告

發送日期	週	方案	文案		當日 曝光量	簽約則數 純文字	剩餘則數 純文字	發送門號	文案-純文字	圖片	LINE 大頭貼	LINE 姓名
			文案1	圖片+文								
2013/5/22	三	體驗方案	30,000	30,000	60,000	1,000,000	910,000	門號0955 : 6萬筆	文字素材： 恭喜！您已符合iPad mini 專案贈品資格！ 立即了解更多： http://www.lccnet.com.tw/ipad.asp?mpo=19365 (圖+文)立即了解更多： http://www.lccnet.com.tw/ipad.asp?mpo=19366			聯成電腦
2013/5/23	四	體驗方案	30,000	30,000	60,000		820,000	門號0912 : 6萬筆				
2013/5/24	五	體驗方案	30,000	30,000	60,000		730,000	門號0912: 1.5萬筆 門號0987 : 4.5萬筆				
2013/5/25	六	體驗方案	30,000	25,000	55,000		650,000	門號0987: 3萬筆 門號0917 : 2.5萬筆				
2013/5/26	日	體驗方案	30,000	25,000	55,000		570,000	門號0917 : 5萬筆 門號0933: 0.5萬筆				
2013/5/27	一	體驗方案	30,000	25,000	55,000		490,000	門號0933: 5.5萬筆				
2013/5/28	二	體驗方案	30,000	25,000	55,000		410,000	門號0933 : 1.5萬筆 門號0922 : 4萬筆	文字素材： 【通知：職訓局補助轉職就業班】最高獲 12萬元補助！網頁設計、室內設計、程式 設計等8大類培訓，點此免費登記： http://www.lccnet.com.tw/ad91.asp?mpo=19433 http://www.lccnet.com.tw/ad91.asp?mpo=19434			聯成電腦



發送結果報表





限時 8月首次體驗 / (毛毛蟲方案)

~~原價 30萬元 100萬人 | LINE廣告 (文字 or 圖片)=0.3則~~
~~原價 50萬元 100萬人 | LINE廣告 (文字 + 圖片)=0.5則~~

15萬元 100萬人 | LINE廣告 (文字 or 圖片) = **0.15則**
10萬元 50萬人 | LINE廣告 (文字 or 圖片) = **0.2則**
15萬元 50萬人 | LINE廣告 (文字 + 圖片) = **0.3則**

以上方案，每一公司限購買一次

史上最本小利大
就算您是 賣菜 賣水都能賺錢

馬上撥打 0970-007-270

因客戶群眾多,每一客戶每日發送最高上限25萬則,不便之處,敬請見諒!!